

## Vilkår og priser for annoncering i Vinpressen 2024

Medlemsblad for Foreningen Dansk Vin, Föreningen Svenskt Vin og Norske Druedyrkere.

De følgende vilkår for almindelig annoncering i Vinpressen er gældende fra 32. årgang nummer 1, januar 2024. Eksisterende annonceraftaler fortsætter til udløb uden ændring. Se prisliste på næste side.

### Generelle vilkår for almindelig annoncering

1. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise en annonce, idet den f. eks. kan være i modstrid med foreningernes linje eller etiske regelsæt.
2. Annoncen skal afleveres reproklar, ellers tilkommer normale omkostninger til eventuel billedbehandling og opsætning, som tillægges annonceprisen.

At annoncen er reproklar betyder i praksis, at annoncen enten:

A. Afleveres på papir som færdigt layout, der er egnet til indscanning (der betales kun honorar for billedbehandling), eller:

B. Afleveres i et målfast elektronisk format med indlejrede skrifter og evt. billeder i 300 ppi (intet honorar for billedbehandling eller opsætning).

Som et målfast elektronisk format betragtes følgende:

PDF med integrerede skriftsæt

EPS med al tekst konverteret til outline, eller

TIFF i 300 ppi

En tekstbehandlingsfil (f.eks. Word) betragtes kun som et udkast, ikke som et målfast elektronisk format.

Annoncemateriale skal indsendes via e-mail eller brevpost til bladets redaktion. På e-mail til [annonce@vinpressen.dk](mailto:annonce@vinpressen.dk) eller [vinpressen@gmail.com](mailto:vinpressen@gmail.com) med kopi til FDV's sekretariat på [sekretariatet@vinavl.dk](mailto:sekretariatet@vinavl.dk).

3. Annoncen bringes i det bestilte omfang, men med forbehold for forsinkelser. Vinpressen er et medlemsblad, hvis produktion i stort omfang hviler på frivillig arbejdskraft. Man kan derfor ikke som annoncør forvente absolut regelmæssighed i udgivelsen. I tilfælde af, at annoncen vedrører et tidsbestemt arrangement, og bladet udkommer senere end dette, søges annoncen sløjft.

For en generel og tidløs annonce ydes ikke erstatningsannonce.

4. Der ydes rabat for en kontinuert serie af annonceindrykninger, se nærmere i prislisten. Annoncøren kan fra gang til gang redigere indholdet i annoncen og stadig opnå rabatten for flere indrykninger forudsat at annoncens format bibeholdes. En kontinuert annonceserie der er aktiv ved afholdelsen af Dansk Vinskue giver desuden ret til en gratis stand ved dette arrangement efter forudgående aftale med Vinskueudvalget.

## Udgivelsesplan for Vinpressen 2024

Nr. 1: Deadline mandag den 5. februar 2024. Distribution marts 2024.

Nr. 2: Deadline mandag den 6. maj 2024. Distribution juni 2024.

Nr. 3: Deadline mandag den 5. august 2024. Distribution september 2024.

Nr. 4: Deadline mandag den 4. november 2024. Distribution december 2024.

## Annonceprislister 2024

Priserne er i DKK excl. 25% moms.

Annoncer i Vinpressen faktureres altid i DKK.

Vinpressen distribueres kvartalsvis i marts, juni, september og december måneder.

Format		1 indrykning		4 indrykninger	
Beskrivelse	Størrelse(r)	Varenr.	Pris	Varenr.	Pris
Poster / Helt midteropslag til kant	H = 400 mm x B = 280 mm eller omvendt + 3 mm bleed	202110	DKK 7.670,-		
1/1 side til kant	H = 280 mm x B = 200 mm + 3 mm bleed	201110	DKK 4.510,-	201150	DKK 14.400,-
1/1 side	H = 251 mm x B = 178 mm	201111	DKK 3.760,-	201151	DKK 12.000,-
1/2 side	H = 251mm x B = 86,5 mm eller H = 123 mm x B = 178 mm	201211	DKK 2.210,-	201251	DKK 7.070,-
1/4 side	H = 123 mm x B = 86,5 mm eller H = 59 mm x B = 178 mm	201411	DKK 1.300,-	201451	DKK 4.160,-
1/8 side	H = 59 mm x B = 86,5 mm	201811	DKK 760,-	201851	DKK 2.440,-