



MISSION, VISION OG STRATEGI FOR FORENINGEN DANSK VIN

JUN 2020

BAGGRUND

Foreningen Dansk Vin (FDV) blev etableret 13. juni 1993. I 2018 godkendte Generalforsamlingen en fusion mellem FDV og Danske Vingårde, Dansk Forum for Frugtvin og Danske Mjødbryggere, så FDV i dag er en sammenslutning af medlemmer, som har vinavl, produktion af vin, frugtvin og cider, samt mjødbrygning, specielt i Danmark, som interesse. Foreningen består af ca. 1000 hobbymedlemmer, ca. 100 kommercielle druevinproducenter, en håndfuld frugtvinproducenter, og en håndfuld mjødbryggere.

STRUKTUR

FDV er strukturelt opbygget med en bestyrelse valgt på den årlige Generalforsamling. Bestyrelsen har nedsat et antal udvalg. Geografisk består foreningen af et antal Lokalgrupper med fokus på aktiviteterne i pågældende område samt et antal ERFA-grupper med fokus på særlige interesseområder.

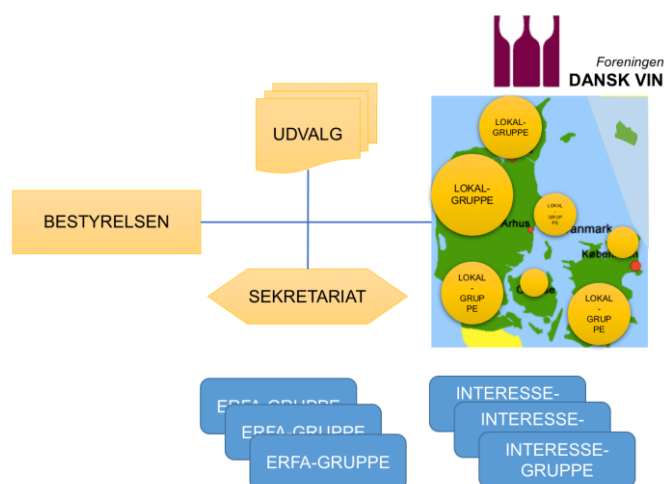
Fusionen i 2018 betød, at FDV har nået en størrelse og fået en interesseportefølje, der kræver en struktureret organisation. Foreningens opgaver er blevet så diverse og komplekse, at det indebærer flere ressourcer, så bestyrelsen arbejder mod at etablere en mere hierarkisk foreningsstruktur skematisk opbygget således:

Generalforsamlingen vælger fortsat bestyrelsen, formanden og kassereren. Bestyrelsen fastsætter sin egen forretningsorden, og har ansat et sekretariat samt nedsat et antal udvalg.

Danmark bliver opdelt i en Lokalgruppestruktur, hvis primære opgave er at støtte medlemmernes interesser i et geografisk afgrænset område. Hensigten er, at formændene for Lokalgrupperne vælges blandt lokalgruppens medlemmer.

FDV's bestyrelse vil ikke udstikke retningslinjer for sådanne valg, da det skal være de enkelte lokalgruppers struktur, der styrer dette.

Uden for foreningens hierarkiske struktur er et varierende antal ERFA-grupper/Interessegrupper, som opstår og nedlægges efter behov. Disse grupper har ingen fast struktur, og refererer ikke til bestyrelsen.



BEGREBER

FDV arbejder med et antal forskellige begreber, som ikke alle har en distinkt definition. I denne Mission, Vision og Strategi bruges disse begreber under følgende definitioner:

- Vin:
Dette omfatter Vin, der er produceret på druer, Frugtvin, der er produceret på andre råvarer¹, cider og Mjød, der er brygget på honning.

¹ Frugtvin er typisk produceret på bær og frugt, men kan være produceret på urter, grøntsager og/eller træsaft.

- **Hobbymedlemmer:**
Disse er hidtil benævnt Hobbyavlere, og omfatter medlemmer, som ikke har kommercielle interesser i deres avl og/eller produktion.
Hobbymedlemmer er ikke momsregistrerede, har ikke myndighedernes tilladelser, og må derfor ikke sælge produktionen.
Da de ikke er underlagt myndighedskrav, kan de dyrke druevarianter og fremstille vin på måder, som kommercielle producenter ikke har tilladelser til.
- **Erhvervsmedlemmer:**
Disse er hidtil benævnt Erhvervsavlere, og omfatter medlemmer, der avler og/eller producerer vin, frugtvin, cider og/eller mjød med kommercielt mål for øje. Det betyder, at de normalt er momsregistrerede og underlagt myndighedernes kontrol, ligesom de skal efterleve et stort antal forordninger, love og vejledninger, hvilket begrænser fleksibiliteten i produktionen.
Disse avlere og producenter er Erhvervsmedlemmer og betaler et produktionsbaseret tillægskon-tingent.
- **Udvalg:**
Arbejdsgrupper nedsat af bestyrelsen.
Bestyrelsen har erkendt, at kompleksiteten i arbejdet nu overstiger både bestyrelsens kapacitet og kompetencer. Derfor har bestyrelsen nedsat et antal (for nærværende 6) fagudvalg, som varetager opgaver, der er beskrevet i kommissorier for respektive udvalg.
Udvalgene er styret af en frivillig formand bistået af et antal frivillige medlemmer. Bestyrelsen er repræsenteret i samtlige udvalg.
Udvalgene har egne budgetter og refererer til bestyrelsen. Udvalgene forelægger halvårligt statusrapport for arbejdet.
- **Lokalgrupper:**
I den foreningsstruktur, som bestyrelsen arbejder frem imod, indgår en geografisk opdeling af Danmark. I hvert af disse områder vil være en Lokalgruppe, ledet af en frivillig formand, som strukturerer sin Lokalgruppe efter behov.
Lokalgruppernes primære opgave er at skabe et attraktivt miljø for medlemmerne i respektive geografiske område for derigennem at sikre, at det enkelt medlem trives, og får det ønskede udbytte af sit medlemskab.
Bestyrelsen ønsker i tæt samarbejde med Lokalgrupperne at udarbejde et sæt vejledninger, som disse kan arbejde med, så der bliver samhørighed mellem, hvad medlemmer på tværs af landet mødes med.
- **ERFA-grupper / Interessegrupper:**
Parallelt med Lokalgrupperne kan medlemmerne organisere sig i ERFA-grupper/Interessegrupper, hvor særlige interesser og emner drøftes og behandles. Dette kan ske på tværs af landet, og grupperne kan være organiseret emnebestemt, situationsbestemt, struktureret, hierarkisk, eller hvad gruppens medlemmer end måtte komme frem til.
Disse grupper opstår spontant, når et behov defineres, ligesom de nedlægges, når behovet er indfriet.
ERFA-grupperne/Interessegrupperne arbejder uafhængigt af bestyrelsen, og er i sin struktur tilpasse den enkelte medlemskreds' ønsker.

Der er ikke lighedstegn mellem Lokalgrupper og ERFA-grupper.

MISSION

FDV arbejder i denne Mission, Vision og Strategi med følgende mission²:

1. Gennem ny viden og vidensdeling blandt foreningens medlemmer fortsat at højne kvaliteten af dansk produceret vin, frugtvin, cider og mjød.
2. At være interesse- og brancheorganisation for såvel hobby- som erhvervsmedlemmer.
3. At fremme forbrugernes kendskab til og interesse for dansk produceret vin, frugtvin, cider og mjød.

AKTIVITETER

Bestyrelsen og dens udvalg arbejder målrettet mod at opfylde ovenstående mission. Det betyder, at bestyrelsen stiller alle medlemmer lige, så de har det samme udbytte af medlemskabet, uanset på hvilket avls- eller produktionsstadium det enkelte medlem befinder sig.

Foreningen har hidtil arbejdet målrettet mod at støtte medlemmernes behov for vidensopbygning og -deling, socialt samvær, markedsføring af dansk vin og andet i overensstemmelse med foreningens formålsparagraf. Derfor kan såvel Hobby- som Erhvervsmedlemmer allerede nu trække på alle nedenstående aktiviteter i det omfang, den enkelte ønsker dette.

1. Socialt fællesskab ud fra en fælles interesse
2. Personlig erfarings- og vidensdeling
3. Fælles medier
 - a. Sociale medier (Facebook, Instagram m.m.)
 - b. Hjemmesiden
 - c. Vinavlerforum
 - d. Fag- og foreningstidsskrift (Vinpressen)
4. Kurser og uddannelse, herunder
 - a. Mentorordning, som vejler medlemmer både om det grundlæggende indenfor vinavl, gæringsprocesser og om mulighederne for yderligere information
 - b. Kurser omhandlende grundlæggende viden og praktisk arbejde for nye vinavlere og -producenter, f.eks. anlæggelse af en vinmark, anskaffelse af udstyr og grundlæggende vinificering
 - c. Kurser, med sigte på produktion af komplekse produkter.
 - d. Analyse og vurdering af medlemmernes produkter i tilknytning til Vinskue.
5. Større arrangementer
 - a. Dansk Vinskue
 - b. FDV vinterseminar
 - c. Dansk Vindag
 - d. Mjødens Dag
6. Støtte til udvikling og forskning
7. Støtte til etablering af produktionsfællesskaber
8. Internationale samarbejder
9. Funktion som brancheorganisation, myndighedskontakt, herunder råd og vejledning om, samt adgang til:
 - a. Regler og bestemmelser
 - b. Kontakt til myndigheder
 - c. Branchekode
 - d. FDV's koordinering og formidling af succes historier til offentligheden
 - e. FDV's marketingsaktiviteter vedr. f.eks. vinsmagningspakker til vinklubber og relationer til Dansk Sommelier Forening
 - f. Forskningsmateriale og høstrapporter
 - g. Artikler i vinpressen og på www.vinavl.dk med et højt fagligt indhold

² Bestyrelsen vil søge Generalforsamlingens tilslutning til at forenkle foreningens formålsparagraf (§2 i vedtægterne) til denne formulering.

10. Samarbejde om markedsføring, distribution og forhandling

- a. Flere – nye – samarbejdspartnere
- b. Offentligt skue/-show af medlemmernes produkter
- c. Ride på "Køb lokalt"-bølge
- d. Gøre dansk vin, frugtvin, cider og mjød kendt inden- og udenlands
- e. Kvalitetsordning/mærkningsordning for de kommercielle medlemmers produkter

Denne MVS supplerer ovenstående aktiviteter med et større antal tiltag, der retter sig mod begge medlemskategorier.

VISION

Visionen beskriver foreningens arbejde frem til år 2030. Visionen er opdelt i en hhv. en foreningsvision og en branchevision:

Foreningsvisionen:

Alle med interesse i avl og/eller produktion af vin, frugtvin, cider og mjød, er medlemmer i foreningen, som bistår dem med den hjælp, der er ønsket – uanset medlemskategori.

Branchevisionen:

Alle danskere kender og prioriterer at drikke lokale danske vine, herunder frugtvine, cider og mjød.

STRATEGI

FDV vil opnå sin vision v.h.a. en plan, der i tre faser opstiller delmål for foreningens arbejde. De tre faser er:

1. Fase: På kort sigt (1 – 4 år).
2. Fase: På mellemlang sigt (3 – 6 år).
3. Fase: På lang sigt (5 – 10 år).

OPERATIONALISERING

FDV vil operationalisere sine visioner gennem følgende overordnede målsætninger, hvor FDV:

- Er informations- og inspirationskilde for medlemmerne og for andre med interesse for området gennem videndeling på foreningens hjemmeside og i medlemsbladet.
- Yder støtte til forskning og udvikling inden for fremstilling af vin, frugtvin, cider samt mjød.
- Udvikler og afholder kurser, seminarer og smagsvurderinger.
- Repræsenterer medlemmernes interesser over for myndigheder, organisationer og andre med henblik på at opnå de bedst mulige vilkår i overensstemmelse med foreningens politik.
- Fremmer et kollegialt forhold med aktiv vidensdeling mellem medlemmerne og herigennem styrke sammenholdet og den gensidige respekt og entusiasme inden for foreningen.
- Sikrer kommunikation via egne og offentlige medier om danske vingårde, dansk vin, producenter af vin, frugtvin, cider og mjød .
- Udvikler arrangementer med smagninger for offentligheden og fagfolk indenfor HORECA bl.a. gennem åben vingård, mjødens dag, deltagelse i vinarrangementer og andre relevante arrangementer
- Udvikler og støtter fællesskaber mellem producenter og forbrugere.
- Bliver en anerkendt som brancheorganisation af såvel myndigheder og organisationer som af vin- og frugtvinavlere samt mjødbryggere.
- Fremmer udvikling af såvel Hobby- som Erhvervsområderne.
- Videreudvikler målsætningen om, at alle medlemmer kan identificere sig selv i flertallet af de aktiviteter, foreningen allerede nu udbyder, og føler en samhørighed med foreningens arbejde.

Denne operationalisering skal føre til, at FDV tilbyder medlemmerne motiverende og relevante medlemsmuligheder og derigennem skaber en effektiv forening med aktive medlemmer.

STRATEGIENS DELMÅL

FDV's bestyrelse med udvalg og på sigt Lokalgrupper vil fortsætte med at udvikle de stærke sider i foreningen og udforske de identificerede muligheder. Nedenstående delmål er afledt af foreningens nye sammensætning, og er derfor **nye eller styrkede** områder, der vil kræve en særlig fokus.

1. Fase 1, På kort sigt:

- a. Der afholdes et årligt offentligt/åbent for offentligheden vinshow af præmierede kommercielle vine, frugtvine og mjød mindst to steder i Danmark.
Ansvarlig: **Marketingsudvalg**
- b. Udarbejde en politik for uddannelses tilbud til foreningens medlemmer
Ansvarlig: **Medlemsplejeudvalg**
- c. FDV har en stand med deltagelse af medlemmer i food fares og lign. mindst 5 steder i Danmark
Ansvarlig: **Marketingsudvalg**
- d. FDV har iværksat en marketingskampagne overfor leverandører til restauranter og kursus/konferencecentre for promovering af Dansk Vin medlemsprodukter
Ansvarlig for behovs- og SWOT-analyse: **Marketingsudvalg**
Ansvarlig for nyhedsbrev og tilmelding: **Presseudvalg**
- e. Udvikling af materialer til en udstillingsstand (beachflag, posters og lign.)
Ansvarlig: **Marketingsudvalg**
- f. Gøre sommelierer og restauratører til ambassadører for Dansk Vin
Ansvarlig: **Presseudvalg**
- g. Gennemføre et årligt landsdækkende Åben vingård-arrangement
Ansvarlig: **Presseudvalg**
- h. Deltage i planlægningen af en årlig Mjødens dag
Ansvarlig: **Erfa gruppe MJØD**
- i. Etablere samarbejder med universiteter og forskningsenheder
Ansvarlig vedrørende hvem og hvor meget: **Bestyrelsen**
Ansvarlig vedrørende implementering: **FoU udvalg**
- j. Udvikle myndighedsrelationer
Ansvarlig vedrørende implementering: **Offentlige myndighedsudvalg**
- k. Udvikling af relationer til associerede organisationer f.eks. Biavlernes, gartneriforeningen, bær og frugtavlere
Ansvarlig vedrørende hvem og hvor meget: **Bestyrelsen**
Ansvarlig vedrørende implementering: **FoU udvalg**
- l. Relationer og regelregime ved opstart af en kommerciel vingård
Ansvarlig vedrørende hvilke regler og forordninger: **Bestyrelsen**
Ansvarlig vedrørende implementering: **Offentlige myndighedsudvalg**
- m. Lokalgruppestrukturen optimeres, så den dækker hele landet, og så formandsrollen er klart defineret.
Ansvarlig: **Lokalgrupperne**
- n. Relationer mellem bestyrelsen og Lokalgrupperne styrkes
Ansvarlig: **Formanden**
- o. Nye medlemmers introduktion til FDV /procesbeskrivelse
Ansvarlig for udarbejdelse af processen: **Bestyrelsen**
Ansvarlig for implementering og gennemførelse: **Sekretariatet**
- p. Oprette en funktionalitet på hjemmesiden, der muliggør abonnement på et FDV-nyhedsbrev
Ansvarlig: **Redaktør / webmaster / sekretariat**
- q. Optimering af IT-funktionerne (hjemmeside/webshop/vinskueprogrammet)
Ansvarlig: **WEB-master / sekretariatet**

- r. Udvikling af et Årshjul med aktiviteter på bestyrelses-niveau, på Lokalgruppe niveau og på forenings niveau.
 Ansvarlig: **Ole Stauning**
 - s. Udarbejde en "Jobbørs", en oversigt over, hvem kan gøre hvad for FDV, samt hvem har behov for hvilken hjælp
 Ansvarlig for udvikling af processen: **WEB-master**
 Ansvarlig for implementering: **WEB-master**
 - t. Undersøgelse af, hvordan kan det enkelte medlem se sig selv som et aktivt medlem i foreningen
 Ansvarlig for oplæg til bestyrelsen medio 2020: **Medlemsplejeudvalg**
 - u. Ny budget procedure, hvor udvalg, Lokalgrupper og ERFA-grupper årligt melder ind mht. forventet aktivitetsniveau og afledt økonomi
 Ansvarlig for indhentning: **Kasserer**
- 2. Fase 2: På mellemlang sigt:**
- a. Udvikling af en Mentor-proces, som beskriver, hvorledes et medlem kan søge/få støtte på definerede områder.
 Ansvarlig: **Medlemsplejeudvalg**
 - b. Hjemmesiden udvikles yderligere med et attraktiv Vinavlerforum, og anvendelse af Facebook styrkes
 Ansvarlig: **Web-udvalg**
 Hjemmesiden udbygges til at indeholde sider fra de enkelte Lokalgrupper og ERFA-grupper.
 Ansvarlig: **Web-udvalg**
 - c. Lettere tilmeldingsproces ved diverse ikke-FDV-arrangementer (Havens dag, **Dyreskuer** og lign.) (MobilPay eller lign.)
 Ansvarlig: **Sekretariatet**
 - d. Udvikle relation mellem FDV og vinklubber gennem vinhandlere.
 Ansvarlig: **Marketingsudvalg**
 - e. Initiere vingårdsbesøg/busture for offentligheden
 Ansvarlig: **Marketingsudvalg**
 - f. Genoplive tankegangen omkring andelsbevægelsen for både hobby- og erhvervsmedlemmer.
 Ansvarlig vedrørende behovsanalyse: **Redaktionsudvalg**
 Ansvarlig vedrørende implementering: **Medlemsplejeudvalg**
 Relationerne til turistorganisationer udvikles.
 Ansvarlig: **Presseudvalg**
- 3. Fase 3: Lang sigt:**
- a. Arbejde for etablering af formaliserede uddannelser indenfor for vinavl og vinfremstilling, gennem samarbejde med relevante uddannelsesinstitutioner (f. eks universitet, professionshøjskole og erhvervsskole).
 - i. Ønolog lignende uddannelse, som speciale/overbygning på fødevarer kandidatuddannelse (universitet).
 Speciale i vinproduktion ved procesteknolog uddannelse (professionshøjskole/erhvervsakademi)
 - ii. Specialisering i vindyrkning på gartneruddannelse (erhvervsskole)
 Ansvarlig: **FoU**

FDV's Mission, Vision og ikke mindst Strategiens handleplaner indebærer, at bestyrelsen må trække på flere ressourcer, end der i dag er tilgængelige. Hvis foreningen skal nå i mål med sin Mission, Vision og Strategi,

skal der trækkes i samme retning blandt samtlige medlemmer, det være sig det helt nye hobby medlem eller det veletablerede erhvervsmedlem. Derfor vil bestyrelsen løbende opfordre medlemmerne til at bidrage i tid og rum med den ekspertise og de kompetencer den enkelte besidder inden for en specifik aktivitet.