

## Vilkår og priser for annoncering i Vinpressen 2019

Medlemsblad for Foreningen Dansk Vin, Föreningen Svenskt Vin og Norske Druedyrkere.

De følgende vilkår for almindelig annoncering i Vinpressen er gældende fra 27. årgang nummer 1, februar 2019. Eksisterende annonceraftaler fortsætter til udløb uden ændring. Se prisliste på næste side.

### Generelle vilkår for almindelig annoncering

1. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise en annonce, idet den f. eks. kan være i modstrid med foreningernes linje eller etiske regelsæt.
2. Annoncen skal afleveres reproklar, ellers tilkommer normale omkostninger til eventuel billedbehandling og opsætning, som tillægges annonceprisen.  
At annoncen er reproklar betyder i praksis, at annoncen enten:
  - A. Afleveres på papir som færdigt layout, der er egnet til indscanning (der betales kun honorar for billedbehandling), eller:
  - B. Afleveres i et målfast elektronisk format med indlejrede skriftter og evt. billeder i 300 ppi (intet honorar for billedbehandling eller opsætning).Som et målfast elektronisk format betragtes følgende:
  - PDF med integrerede skriftsæt
  - EPS med al tekst konverteret til outline, eller
  - TIFF i 300 ppiEn tekstbehandlingsfil (f.eks. Word) betragtes kun som et udkast, ikke som et målfast elektronisk format. Annoncemateriale skal indsendes via e-mail eller brevpost til bladets redaktion. På e-mail til [annonce@vinpressen.dk](mailto:annonce@vinpressen.dk) med kopi til FDV's sekretariat på [sekretariatet@vinavl.dk](mailto:sekretariatet@vinavl.dk).
3. Annoncen bringes i det bestilte omfang, men med forbehold for forsinkelser. Vinpressen er et medlemsblad, hvis produktion i stort omfang hviler på frivillig arbejdskraft. Man kan derfor ikke som annoncør forvente absolut regelmæssighed i udgivelsen. I tilfælde af, at annoncen vedrører et tidsbestemt arrangement, og bladet udkommer senere end dette, søges annoncen sløjfet.  
For en generel og tidløs annonce ydes ikke erstatningsannonce.
4. Der ydes rabat for en kontinuert serie af annonceindrykninger, se nærmere i prislisen.  
Annoncøren kan fra gang til gang redigere indholdet i annoncen og stadig opnå rabatten for flere indrykninger forudsat at annoncens format bibeholdes.

## Udgivelsesplan for Vinpressen 2019

Nr. 1: Deadline mandag den 21. januar 2019. Distribution februar 2019.

Nr. 2: Deadline mandag den 11. marts 2019. Distribution april 2019.

Nr. 3: Deadline mandag den 13. maj 2019. Distribution juni 2019.

Nr. 4: Deadline mandag den 15. juli 2019. Distribution august 2019.

Nr. 5: Deadline mandag den 9. september 2019. Distribution oktober 2019.

Nr. 6: Deadline mandag den 11. november 2019. Distribution december 2019.

## Annonceprislister 2019

Priserne er i DKK excl. 25% moms.

Annoncer i Vinpressen faktureres altid i DKK.

Vinpressen distribueres 6 gange årligt i de lige måneder.

Format		1 indrykning		6 indrykninger	
Beskrivelse	Størrelse(r)	Varenr.	Pris	Varenr.	Pris
1/1 side til kant	H = 297,0 mm x B = 210,0 mm	201110	DKK 3.910,-	201150	DKK 19.550,-
1/1 side	H = 262,3 mm x B = 187,3 mm	201111	DKK 3.260,-	201151	DKK 16.300,-
1/2 side	H = 262,3mm x B = 88,7 mm eller H = 128,7 mm x B = 187,3 mm	201211	DKK 1.920,-	201251	DKK 9.600,-
1/3 side	H = 262,3 mm x B = 59,1 mm eller H = 84,1 mm x B = 187,3 mm	201311	DKK 1.430,-	201351	DKK 7.150,-
1/4 side	H = 128,7 mm x B = 88,7 mm eller H = 61,8 mm x B = 187,3 mm	201411	DKK 1.130,-	201451	DKK 5.650,-
1/6 side	H = 128,7 mm x B = 59,1 mm eller H = 84,1 mm x B = 88,7 mm	201611	DKK 840,-	201651	DKK 4.200,-